

УТВЕРЖДЕНО

Приказ РУП «Белкартография»

№12-од от 30.04.2021

**ПРОГРАММА
повышения качества выпускаемой
продукции, оказываемых услуг
РУП «Белкартография»
на 2021 – 2025 гг.**

г. Минск

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы	3
2. Анализ деятельности предприятия в области качества производимой продукции и услуг	5
3. Измеримые показатели в области качества	10
4. Мероприятия по повышению качества выпускаемой продукции, оказываемых услуг РУП «Белкартография» на 2021-2025 гг.	11

1. Паспорт программы

1.1 Входные данные

Наименование программы	ПРОГРАММА повышения качества выпускаемой продукции, оказываемых услуг РУП «Белкартография» на 2021– 2025 гг.
Основание для разработки	Поручение Совета Министров Республики Беларусь от 25 мая 2020 г. №07/312-163/5821р поручение Первого заместителя Председателя государственного комитета по имуществу Республики Беларусь Бровкина П.Н. письмо от 8 октября 2020 г. № 8-1-10/6498/13Н
Разработчик	РУП «Белкартография»
Цель	Повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, оказываемых услуг РУП «Белкартография» для обеспечения устойчивости бизнеса путем достижения баланса между снижением затрат и уровнем качества выпускаемой продукции и услуг, т. е. достижение оптимального соотношения «качество – цена» и опережающей инфраструктуры качества.
Задачи	<ol style="list-style-type: none">1. Создание экономических, организационных и социальных условий, способствующих повышению качества и безопасности продукции и услуг РУП «Белкартография», их конкурентоспособности;2. Разработка современных требований (стандартов), руководящих технических материалов (РТМ) к продукции, услугам, соответствующих новому технологическому укладу глобальной экономики;3. Воспитание у руководителей и специалистов РУП «Белкартография» осознания экономической целесообразности и выгоды качества продукции через эффективные формы обучения и формирование профессиональной элиты в области системного менеджмента и менеджмента качества;4. Осуществление координации работ по совершенствованию мотивации качественного труда и формированию обстановки общественной нетерпимости к низкому качеству выполняемых работ на всех этапах производства.

Сроки реализации	2021–2025
------------------	-----------

1.2 Выходные данные

<p>Ожидаемые результаты выполнения Программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение требуемых рынком (потребителем) уровней качества и безопасности продукции и услуг, выпускаемых РУП «Белкартография». 2. Поддержание в актуальном состоянии технических условий на создание картографической продукции. 3. Разработка руководящих технических материалов в связи с внедрением новых технологий, новых видов производимой продукции. 4. Снижение потерь от выпуска некачественной продукции и неэффективных и неквалифицированных действий, тем самым общего повышения эффективности работы РУП «Белкартография» и его конкурентоспособности на рынке. 5. Достижение вовлеченности всего персонала РУП «Белкартография» в работу по качеству, что будет способствовать в том числе, созданию предпосылок для новаторства и внедрения инноваций. 6. Повышение имиджа предприятия.
--	---

2. Анализ деятельности предприятия в области качества производимой продукции и услуг

РУП «Белкартография» является специализированным предприятием Государственного комитета по имуществу Республики

Беларусь, выполняющее работы по созданию различных видов картографической продукции государственного и специального назначения.

Особенности картографического производства обусловлены сложной технологией производства, большим разнообразием выпускаемой продукции, специфическим характером самого труда, особенностями содержания и назначения его результатов.

Наименования продукции: настенные, настольные и складные карты, атласы, контурные карты, буклеты, цифровые, электронные и интерактивные картографические произведения.

Целью деятельности предприятия является обеспечение максимального числа потребителей разнообразной картографической продукции высокого качества, постоянное ее совершенствование.

Среди основных задач РУП «Белкартография» – создание: научно-справочных карт и атласов; атласов, настенных и контурных карт для учебных заведений Республики Беларусь; тематических и представительских карт и атласов для государственных органов управления, местных, исполнительных и распорядительных органов власти, учреждений, организаций и предприятий; карт и атласов на иностранных языках; широкого спектра картографических изданий для населения: общегеографических, политико-административных, автодорожных, туристских и других карт и атласов, крупномасштабных планов городов; карт, буклетов и атласов на заказ по авторским макетам; цифровых карт для использования в различных целях. Также предприятие выполняет плоттерную печать настенных карт любых размеров для кабинетов и офисов, в том числе с фирменной символикой и внесением дополнительной информации заказчика.

Продукция, выпускаемая РУП «Белкартографией» отличается высоким качеством, актуальностью и достоверностью представленной в ней информацией, высоким техническим исполнением, привлекательным внешним видом. Производится из экологически чистого сырья, с учетом новейших достижений отечественной и зарубежной науки. Вся продукция создается с помощью современных компьютерных технологий.

Целью стратегии организации является постоянное повышение качества и конкурентоспособности произведенной картографической продукции и оказываемых услуг, расширение ассортимента продукции, внедрение новейших технологий производства работ.

Картографическая деятельность в Республике Беларусь регулируется Конституцией Республики Беларусь, указами Президента Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О геодезической и картографической деятельности», принятыми в соответствии с ними

иными нормами законодательства, регулирующие отношения в области картографической деятельности.

В своей деятельности по подготовке картографических изданий предприятие руководствуется действующими нормативными документами и стандартами. На каждый вид картографической продукции разрабатываются технические условия, редакционные указания, с учетом особенностей каждого произведения, его назначения и тематики.

Картографическая продукция не входит в перечень товаров, подлежащих сертификации.

Продукция на предприятие выпускается в соответствии с разработанными техническими условиями (ТУ): на создание атласов – ТУ ВУ 190024351.001-2010; на создание карт листовых – ТУ ВУ 190024351.002-2010; на создание контурных карт – ТУ ВУ 190024351.003-2010, сроки действия которых продлены до 2030 года. Технические условия поддерживаются в актуальном состоянии, внесены изменения в действие технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации (ТНПА), пройдена регистрация извещений об изменении ТУ в БелГИИС в 2020 г.

При создании новых (инновационных) видов продукции необходимо разработка руководящих технических материалов и инструкций. Это требует государственной поддержки в их создании с привлечением высококвалифицированных специалистов предприятия.

Значительно повышает качество предоставляемых услуг – создание электронных путеводителей «Моя Родина – Беларусь», «Открой Минск», познавательных ресурсов, в том числе с размещением их мобильных версий.

Требуется разработка нормативно-технических документов, определяющих порядок и технологию выполнения работ, мониторинга и обновления картографической продукции.

Учебная продукция (атласы, настенные карты, контурные карты) создается согласно «Тематического плана подготовки и издания учебных картографических пособий для учреждений общего среднего, специального и высшего образования», утверждаемого ежегодно Министерством образования Республики Беларусь и Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь. При создании продукции учитываются требования Санитарных норм и правил «Требования к производству и реализации учебных изданий для общего среднего образования», утвержденного Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 09.03.2015 №25.

Особое внимание необходимо уделять повышению качества данной продукции, ее соответствию учебным программам и пособиям с учётом новейших достижений отечественной и зарубежной науки.

Существует необходимость в разработке научно-обоснованных требований к содержанию и оформлению учебных карт и атласов с учетом изменившихся технологий их создания, обновление и переиздание ранее существующих инструкций, руководящих технических материалов (РТМ) на создание данного вида продукции.

На каждом этапе создания картографической продукции на предприятии осуществляется контроль за соблюдением требований к данному виду издания, его содержанию и оформлению, качеству полиграфического исполнения. Особое внимание необходимо уделять разработке руководящих документов редакторами по созданию картографического издания. От качества этих документов зависит качество создаваемой продукции. Все документы разрабатываются в строгом соответствии с техническими требованиями по каждому изданию в соответствии с его назначением и тематикой.

Для создания и поддержания в актуальном состоянии всех произведений издаваемых на предприятии, для улучшения их качества, систематически проводятся работы по ведению дежурства по различным направлениям с использованием ресурсов:

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – получение официальных данных по политико-административному устройству; изменениям государственной границы и границы областей, границ заказников республиканского и местного значения; градостроительным проектам, переименование и упразднение населенных пунктов, информация о нормализации улично-дорожной сети и т.д.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь
3. Национальный фонд технических нормативно правовых актов
4. Госкартгеоцентр
5. НКА АТЕ, НКА (улицы)
6. Кадастровая карта
7. Геопортал ЗИС Республики Беларусь
8. Министерство культуры Республики Беларусь – «Гісторыка-культурная спадчына: Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь»
9. Государственный пограничный комитет Республики Беларусь – пункты пропуска через Государственную границу
10. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь – схемы границ национальных парков и государственных заказников

11. Белавтодор – дорожная сеть
12. Белорусское речное пароходство – схема судоходства, порты и пристани
13. Белорусская железная дорога – станции, остановочные пункты
14. Национальный туристический портал Беларуси
15. ГЕО порталы стран мира
16. Росреестр. Электронный бюллетень «Изменение географических названий стран-участниц СНГ»

На всех этапах создания осуществляется контроль: самокорректурa (картографом при составлении), корректурa, редакционный просмотр, технический просмотр руководством предприятия.

Учебная продукция проходит помимо этого согласование в Национальном институте образования с присвоением грифа, просмотр и согласование в контрольной редакции.

При контроле продукции особое внимание обращается на соблюдение технологии работ и допусков, установленных действующими нормативными документами.

Особое значение приобретает дальнейшее совершенствование технологии создания карт с учетом новейших достижений отечественной и зарубежной науки, расширение ассортимента выпускаемой продукции. Повышение ее актуальности и доступности за счет внедрения новых технологий актуализации и распространения пространственных данных. Внедрение компьютерных технологий революционизировала не только процесс создания картографической продукции, но и формы их представления и использования. Поэтому, наряду с традиционными полиграфическими версиями разрабатываются электронные версии, создание их по пути трехмерного, анимационного и мультимедийного картографирования. Все это позволяет значительно увеличить качество продукции и расширить круг потребителей.

Для развития данного направления приобретено лицензионное программное обеспечение ArcGis for Desktop, которое будет использовано при создании Атласной информационной системы «Национальный атлас Республики Беларусь» в 2021–2025 гг., интегрирование ее в ArcGis for Server. Это потребует обучение специалистов к работе в лицензионном программном продукте и написание информационной системы со всем доступным функционалом ПО.

По мере развития рыночных отношений возрастает роль маркетинга в экономике и управлении предприятием.

Это объясняется тем, что происходит переход от «рынка продавца» к «рынку покупателя», т. е. главным на рынке становится не

производитель-продавец, а потребитель-покупатель, именно его запросы определяют количество и качество продукции, которая будет реализована на рынке.

Для продвижения продукции и завоевания рынков используются следующие маркетинговые мероприятия: постоянный анализ сегментов рынка и состояния дел у конкурентов; повышение качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг с ориентацией на запросы потребителей, гибкая ценовая политика; участие в выставках, активная рекламная компания.

Предприятие принимает активное участие в выставках, опросах покупателей, проводит постоянную рекламу и осуществляет рекламные мероприятия с целью привлечения новых клиентов. Работа предприятия на выставках и ярмарках не только приносит прибыль от продажи продукции, но является рекламой предприятию и его продукции, а также демонстрирует возможности выпуска разнообразной продукции, удовлетворяющей любой вкус потребителей. На выставках и ярмарках специалисты по маркетингу изучают покупательский спрос на товары и предложения на выпуск новой продукции. Участвуя в международных выставках и ярмарках, предприятие заявляет о себе, демонстрирует зарубежным конкурентам свою продукцию и свои возможности, изучает зарубежный рынок и опыт работы.

В 2020–2025 году будут реализовываться как общие, так и специфические рекламные мероприятия, способствующие притоку покупателей и расширению клиентской базы. Для обеспечения доступа к информации о предприятии, привлечения посетителей создан интернет-сайт.

Одна из основных задач способствующая улучшения качества производимой продукции, сокращению затрат на ее производство является улучшение использования производственных мощностей предприятия: внедрение новой техники и технологии, модернизация действующего оборудования и технологий, совершенствование организации труда и производства.

На предприятии действует система управления охраной труда (СУОТ), которая разработана в соответствии с СТБ 18001-2009 «Системы управления охраной труда».

В организации производятся работы по совершенствованию процедуры электронного документооборота (СМДО). Приобретена и используется информационно-поисковая система (ИПС) «Стандарт», разработанная БелГИСС.

Достаточно высокий уровень функционирования производственной системы достигается за счет реализации планов внедрения различных элементов бережливого производства, поддержания и

совершенствования уже внедренных элементов и процедур производственной системы, поиска путей повышающих эффективность производства, улучшению условий труда, вовлечению производственного персонала в процесс непрерывных улучшений, проведение учебной работы с производственным персоналом.

Внедряется система постоянного обучения и повышения компетенции руководителей всех уровней управления, специалистов по вопросам управления качеством выпускаемой продукции, осуществляется повышение квалификации и переподготовки специалистов.

3. Измеримые показатели в области качества

Прогнозируемые показатели качества на 2021 – 2025 годы приведены в таблице 1

Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Снижение уровня дефектности не менее к прошедшему году, %	1	1	1	1	1

Прогнозируемые показатели конкурентоспособности.

Увеличение продаж продукции и услуг. Значение ключевого показателя по годам в таблице 2.

Таблица 2

Ключевой показатель	(в процентах к предыдущему году)				
	2021 г	2022 г	2023 г	2024 г	2025 г
Темп роста продаж продукции и услуг	101*	101*	101*	101*	101*

* показатель установлен в соответствии с бизнес-планом развития предприятия

4. Мероприятия по повышению качества выпускаемой продукции, оказываемых услуг РУП «Белкартография» на 2021 – 2025 гг.

1 Экономическое стимулирование производства высококачественной продукции		
Наименование мероприятий	Срок реализации	исполнитель
1.1. Совершенствование системы оплаты труда, стимулирующей работников на производство высококачественной, конкурентоспособной и инновационной продукции:	2021–2025 гг.	Главный экономист, ведущий экономист
1.1.1. Внесение изменений в Положение об условиях премирования за высокое качество продукции;		
1.1.2. Перевод картографов на самоконтроль (работу без корректора) в 2021 году – 5%, в 2022 году – 6%, в 2023 году – 7%, в 2024 году – 8%, в 2025 году – 10%;	2021–2025 гг.	Главный редактор
1.2. Руководствоваться Положением о порядке закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств в РУП «Белкартография» в соответствии с требованиями ISO 9001;	2021–2025 гг.	Комиссия по закупкам
1.3. Предусматривать в договорах поставки экономические санкции за невыполнение установленных требований по качеству;	2021–2025 гг.	Главный экономист, ведущий экономист
1.4. При планировании проектов, закупок проводить прогнозные расчеты с учетом будущих цен на рынке в целях предупреждения несоответствий заложенных ресурсов существующим ценам и оптимального соотношения «качество – цена»;	2021–2025 гг.	Главный экономист, ведущий экономист
1.5 Включение в бизнес-планы развития предприятия конкретных мероприятий по повышению конкурентоспособности и качества продукции.	2021–2025 гг.	Главный экономист, ведущий экономист

2. Совершенствование нормативно-технической базы		
<p>2.1. Поддержание в актуальном состоянии технических условий (ТУ) на производства картографической продукции: Атласы – ТУ ВУ 190024351.001-2010; Карты листовые – ТУ ВУ 190024351.002-2010; Контурные карты – ТУ ВУ 190024351.003-2010.</p>	2021–2025 гг.	Главный редактор, заместитель директора
<p>2.2. Разработка ТУ на создание новых инновационных (нестандартизированных) видов продукции.</p>	2021–2025 гг.	Главный редактор
<p>2.3. Разработка руководящих технических материалов (РТМ), инструкций, в связи с внедрением новых технологий на создание отдельных видов картографической продукции.</p>	2021–2025 гг.	Главный редактор
<p>2.4. Принятие участия в пересмотре и обновлении действующих стандартов с устаревшими требованиями на выполнение картографических работ.</p>	2021–2025 гг.	Главный редактор
<p>2.5. При разработке ТУ на картографическую продукцию включать показатели качества не ниже установленных государственных стандартов. Ориентация на требования прогрессивных стандартов на основе передовых международных и региональных стандартов;</p>	2021–2025 гг.	Главный редактор
<p>2.6. Использование на практике нормативных правовых и технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации (ТНПА).</p>	2021–2025 гг.	Главный редактор
<p>2.7. Изучение стандартов других стран, использование передового опыта при создании ТУ на выпускаемую продукцию.</p>	2021–2025 гг.	Главный редактор
<p>2.8. Изучение стандартов на инструменты менеджмента качества и эффективности (СТБ 1505, СТБ ISO/TR 10017, СТБ ISO серии 22514 – статистические методы, СТБ ISO 10014 – экономика качества, СТБ ISO 10018 – управление персоналом и другие), а также инженерно-экономические практики (СТБ ISO 17258 – бенчмаркинг, СТБ ISO 13053 – проекты</p>	2021–2025 гг.	Заместитель директора, отдел маркетинга

улучшений, СТБ 1506 – оценка рисков при создании продукции и другие.		
3. Внедрение новых технологий, техническое перевооружение предприятия		
3.1. Внедрение лицензионного программного обеспечения в процесс производства.	2021–2025 гг.	Заместитель директора, инженеры-системотехники
3.2. Наряду с традиционными полиграфическими версиями разрабатывать электронные версии картографической продукции по пути трехмерного, анимационного и мультимедийного картографирования.	2021–2025 гг.	Заместитель директора, главный редактор, инженеры-системотехники
3.3. Создание государственной атласной информационной системы «Национальный атлас Республики Беларусь», интеграция ее в ArcGis for Server.	2021–2025 гг.	Главный редактор, ведущий редактор
3.4. Создание учебного картографического сервиса (геопортала), объединяющего все накопленные картографические данные по географии и истории.	2021–2025 гг.	Главный редактор, ведущий редактор
3.5. Обеспечение внедрения на предприятии ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий	2021–2025 гг.	Инженеры-системотехники
4. Внедрение системы постоянного обучения и повышения компетентности руководителей всех уровней управления, специалистов по вопросам управления качеством выпускаемой продукции		
4.1. Непрерывное, повышение квалификации работников	2021–2025 гг.	Заместитель директора, главный редактор
5. Мотивация эффективного менеджмента и пропаганда идей качества и делового совершенства		
5.1. Рекламная деятельность предприятия по видам выпускаемой продукции.	2021–2025 гг.	Заместитель директора, отдел маркетинга

5.2. Участие в международных выставках и ярмарках с представлением лучших картографических изданий.	2021–2025 гг.	Заместитель директора, отдел маркетинга
5.3 Создание здоровых условий труда, стимулирование преданности и гордости за марку своего предприятия, как важные составляющие для выпуска конкурентоспособной продукции	2021–2025 гг.	Заместитель директора, главный редактор
5.4. Пропаганда и стимулирование идей качества.	2021–2025 гг.	Заместитель директора, главный редактор